

2017-2022年中国农药市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国农药市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/l09165S5ON.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国农药市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了农药行业相关概述、中国农药产业运行环境、分析了中国农药行业的现状、中国农药行业竞争格局、对中国农药行业做了重点企业经营状况分析及中国农药产业发展前景与投资预测。若您想对农药产业有个系统的了解或者想投资农药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

农药，目前世界上统一的英文名为pesticide——即为“杀害药剂”，但实际上所谓的农药系指用于防治危害农林牧业生产的有害生物（害虫、害螨、线虫、病原菌、杂草及鼠。以后，通过较长期的发展的生产和生活过程，逐渐认识到一些天然具有防治农牧业中有害生物的性能。到17类等）和调节植物生长的化学药品和生物药品。通常把用于卫生及改善有效成分物化性质的各种助剂也包括在内。

2015年上半年我国农药制造行业规模以上企业数量达到832家，当中化学农药制造行业企业为698家，占比为83.89%；生物化学农药及微生物农药制造行业企业数量为134家，占比为16.11%。

报告目录：

第一章 农药基本概述

1.1 定义及产业链介绍

1.1.1 定义及分类

1.1.2 经济地位

1.1.3 产业链简况

1.2 主要细分产品

1.2.1 杀虫剂

1.2.2 杀菌剂

1.2.3 除草剂

1.3 中国农药企业类型

1.3.1 农药创制型

1.3.2 科技先导型

1.3.3 市场导向型

1.3.4 政府主导型

1.3.5 原药出口型

1.3.6 产业模式型

1.4 农药风险评价体系介绍

1.4.1 风险评价必要性

1.4.2 风险评价要求及原则

1.4.3 欧盟评价指标及方法

1.4.4 对中国的启发

第二章 2014-2016年国际农药市场发展分析

2.1 2014-2016年世界农药市场发展概况

2.1.1 世界农药市场发展现状

2.1.2 世界农药市场销售规模

2.1.3 世界农药市场企业格局

2.1.4 世界农药行业发展热点

2.1.5 世界农药行业政策环境

2.2 国际农药产品发展分析

2.2.1 世界农药产品新登记状况

2.2.2 世界农药产品新上市状况

2.2.3 国际农药产品的开发特征

2.3 全球农药专利产品发展分析

2.3.1 全球农药专利状况综述

2.3.2 全球农药产品专利到期现状

2.3.3 未来全球农药产品专利到期状况

2.4 欧洲农药市场发展分析

2.4.1 欧洲农药市场发展概况

2.4.2 法国农药市场销售状况

2.4.3 英国农药市场销售状况

2.4.4 土耳其农药市场消费状况

2.4.5 乌克兰农药市场行情分析

2.5 德国农药市场发展分析

2.5.1 德国农药市场销售规模

2.5.2 德国农药细分市场调研

2.5.3 德国农药市场贸易状况

2.6 美洲农药市场发展分析

- 2.6.1 美洲农药市场发展概况
- 2.6.2 阿根廷农药市场销售状况
- 2.6.3 巴西农药市场销售状况
- 2.6.4 巴西农药市场贸易状况
- 2.7 亚太地区农药市场发展分析
 - 2.7.1 日本农药市场销售规模
 - 2.7.2 印度农药市场发展分析
 - 2.7.3 澳大利亚农药销售状况

第三章 2014-2016年中国农药行业发展环境分析

- 3.1 经济环境分析
 - 3.1.1 国内生产总值
 - 3.1.2 工业经济发展形势
 - 3.1.3 全社会固定资产投资
 - 3.1.4 社会消费品零售总额
 - 3.1.5 城乡居民收入水平
 - 3.1.6 对外贸易发展形势
- 3.2 政策环境分析
 - 3.2.1 行业管理体制及主管部门
 - 3.2.2 农药行业主要法律法规
 - 3.2.3 中国农药登记管理制度
 - 3.2.4 农药对外贸易管理制度
 - 3.2.5 农药制造产业政策解析
- 3.3 社会环境分析
 - 3.3.1 人口环境分析
 - 3.3.2 土地环境分析
 - 3.3.3 食品安全分析
 - 3.3.4 科技环境分析

第四章 2014-2016年中国农药产业链发展分析

- 4.1 2014-2016年中国农药上游产业链分析
 - 4.1.1 有机原料黄磷行业

- 4.1.2 有机原料液氯行业
- 4.1.3 无机原料苯行业
- 4.1.4 无机原料甲醇行业
- 4.2 2014-2016年中国农药中游产业链分析
 - 4.2.1 农药中间体
 - 4.2.2 农药原药
 - 4.2.3 农药制剂
- 4.3 2014-2016年中国农药下游产业链分析
 - 4.3.1 稻谷种植面积
 - 4.3.2 玉米种植面积
 - 4.3.3 蔬菜种植面积
 - 4.3.4 果树种植面积
 - 4.3.5 茶叶种植面积

第五章 2014-2016年中国农药行业发展分析

- 5.1 2014-2016年中国农药行业发展概况
 - 5.1.1 农药行业基本状况
 - 5.1.2 农药行业生产状况
 - 5.1.3 农药行业规模现状
 - 5.1.4 农药市场需求分析
 - 5.1.5 农药市场热点分析
 - 5.1.6 农药产品登记状况
 - 5.1.7 农药生产成本分析
- 5.2 2014-2016年中国农药行业结构分析
 - 5.2.1 农药业布局结构
 - 5.2.2 农药业组织结构
 - 5.2.3 农药业产品结构
 - 5.2.4 农药业品种结构
 - 5.2.5 农药业工艺结构
 - 5.2.6 农药业研发结构
 - 5.2.7 农药业出口结构
- 5.3 2014-2016年中国农药市场特征分析

- 5.3.1 农药市场需求特点
- 5.3.2 农民农药购买特点
- 5.3.3 农药使用状况特点
- 5.3.4 农药企业发展特点
- 5.3.5 相对普通消费品的不同特点
- 5.4 中国农药行业专利分析
 - 5.4.1 农药专利授权状况
 - 5.4.2 环保农药专利状况
 - 5.4.3 热点农药品种专利状况
 - 5.4.4 处于专利保护期的农药产品
 - 5.4.5 国际农药专利到期的影响
 - 5.4.6 农药专利存在的问题及对策
- 5.5 中国农药行业发展面临的问题
 - 5.5.1 企业规模问题
 - 5.5.2 经营环境问题
 - 5.5.3 产能过剩问题
 - 5.5.4 其他方面问题
- 5.6 中国农药业发展的策略分析
 - 5.6.1 政策建议
 - 5.6.2 提升竞争力对策
 - 5.6.3 产业升级转型策略
 - 5.6.4 提高创新力的措施

第六章 中国农药制造行业财务状况

- 6.1 中国农药制造行业经济规模
 - 6.1.1 2011-2016年农药制造业销售规模
 - 6.1.2 2011-2016年农药制造业利润规模
 - 6.1.3 2011-2016年农药制造业资产规模
- 6.2 中国农药制造行业盈利能力指标分析
 - 6.2.1 2011-2016年农药制造业亏损面
 - 6.2.2 2011-2016年农药制造业销售毛利率
 - 6.2.3 2011-2016年农药制造业成本费用利润率

- 6.2.4 2011-2016年农药制造业销售利润率
- 6.3 中国农药制造行业营运能力指标分析
 - 6.3.1 2011-2016年农药制造业应收账款周转率
 - 6.3.2 2011-2016年农药制造业流动资产周转率
 - 6.3.3 2011-2016年农药制造业总资产周转率
- 6.4 中国农药制造行业偿债能力指标分析
 - 6.4.1 2011-2016年农药制造业资产负债率
 - 6.4.2 2011-2016年农药制造业利息保障倍数
- 6.5 中国农药制造行业财务状况综合评价
 - 6.5.1 农药制造业财务状况综合评价
 - 6.5.2 影响农药制造业财务状况的经济因素分析

第七章 2014-2016年化学农药行业发展分析

- 7.1 2014-2016年化学农药行业发展现状
 - 7.1.1 化学农药与生物农药的对比
 - 7.1.2 化学农药行业规模状况
 - 7.1.3 化学农药原药供给状况
 - 7.1.4 化学农药需求状况分析
 - 7.1.5 转基因作物对化学农药的影响
- 7.2 中国化学农药行业财务状况分析
 - 7.2.1 经济规模指标分析
 - 7.2.2 盈利能力指标分析
 - 7.2.3 营运能力指标分析
 - 7.2.4 偿债能力指标分析
 - 7.2.5 财务状况综合评价
- 7.3 化学农药业发展面临的问题及对策
 - 7.3.1 限制发展的因素
 - 7.3.2 污染问题分析
 - 7.3.3 化学农药策略

第八章 2014-2016年生物农药行业发展分析

- 8.1 2014-2016年世界生物农药行业发展分析

- 8.1.1 世界生物农药产业发展状况
- 8.1.2 世界生物农药登记上市状况
- 8.1.3 世界生物农药行业并购动态
- 8.1.4 欧洲生物农药市场规模分析
- 8.1.5 欧盟生物农药行业政策动态
- 8.1.6 亚太地区生物农药市场需求
- 8.2 2014-2016年中国生物农药业发展分析
 - 8.2.1 中国生物农药业发展概况
 - 8.2.2 中国生物农药行业规模分析
 - 8.2.3 中国生物农药市场需求分析
 - 8.2.4 中国生物农药出口状况分析
 - 8.2.5 中国生物农药业的管理及流通体系
- 8.3 中国生物化学农药及微生物农药行业财务状况
 - 8.3.1 经济规模指标分析
 - 8.3.2 盈利能力指标分析
 - 8.3.3 营运能力指标分析
 - 8.3.4 偿债能力指标分析
 - 8.3.5 财务状况综合评价
- 8.4 2014-2016年中国生物农药项目动态
 - 8.4.1 S-诱抗素植物农药项目
 - 8.4.2 昆虫病毒复合杀虫剂项目
 - 8.4.3 植物源生物农药项目
 - 8.4.4 生物农药产业化项目
 - 8.4.5 生物环保农药项目
- 8.5 中国生物农药行业发展存在的问题
 - 8.5.1 产业化程度的问题
 - 8.5.2 研发及应用的问题
 - 8.5.3 市场推广难题分析
 - 8.5.4 生产企业面临的问题
- 8.6 中国生物农药行业发展对策
 - 8.6.1 行业政策建议
 - 8.6.2 产品投资策略

8.6.3 企业投资策略

第九章 2014-2016年杀虫剂市场发展分析

9.1 2014-2016年国际杀虫剂市场发展分析

9.1.1 国际杀虫剂市场格局状况

9.1.2 国际杀虫剂限用状况

9.2 2014-2016年中国杀虫剂市场发展分析

9.2.1 中国杀虫剂发展概况

9.2.2 中国杀虫剂热点品种

9.2.3 中国杀虫剂原药供给分析

9.2.4 中国高毒杀虫剂替代品需求状况

9.3 2014-2016年中国新烟碱杀虫剂发展分析

9.3.1 新烟碱杀虫剂市场发展状况

9.3.2 新烟碱类杀虫剂的海外发展

9.3.3 新烟碱类杀虫剂研发动态

9.3.4 新烟碱类杀虫剂发展的问题及对策

9.3.5 新烟碱类杀虫剂发展趋势

9.4 2014-2016年毒死蜱市场发展分析

9.4.1 毒死蜱相关概述

9.4.2 全球毒死蜱市场供需状况

9.4.3 国际毒死蜱禁用状况

9.4.4 我国毒死蜱市场供需状况

9.4.5 国内毒死蜱竞争品种状况

9.4.6 毒死蜱市场发展趋势

9.5 2014-2016年阿维菌素市场发展分析

9.5.1 阿维菌素相关概述

9.5.2 阿维菌素市场供给状况

9.5.3 阿维菌素市场需求分析

9.5.4 阿维菌素主要竞争企业

9.5.5 阿维菌素发展影响因素

9.6 2014-2016年吡虫啉市场发展分析

9.6.1 吡虫啉相关概述

- 9.6.2 吡虫啉市场供给状况
- 9.6.3 吡虫啉市场需求状况
- 9.7 杀虫剂市场趋势预测分析
 - 9.7.1 全球杀虫剂趋势预测
 - 9.7.2 杀虫剂市场发展趋势

第十章 2014-2016年杀菌剂市场发展分析

- 10.1 2014-2016年中国杀菌剂发展现状
 - 10.1.1 中国杀菌剂发展新特征
 - 10.1.2 中国杀菌剂原药生产状况
 - 10.1.3 中国杀菌剂市场需求状况
 - 10.1.4 国外杀菌剂在国内市场的发展
- 10.2 中国杀菌剂登记状况
 - 10.2.1 杀菌剂数量登记状况
 - 10.2.2 杀菌剂品种登记状况
 - 10.2.3 杀菌剂剂型登记状况
 - 10.2.4 杀菌剂有效成分登记
- 10.3 2014-2016年多菌灵市场发展分析
 - 10.3.1 多菌灵相关概述
 - 10.3.2 多菌灵市场供给状况
 - 10.3.3 多菌灵市场销售状况
 - 10.3.4 多菌灵市场价格走势
 - 10.3.5 多菌灵主要竞争企业
 - 10.3.6 多菌灵主要竞争产品
- 10.4 2014-2016年百菌清市场发展分析
 - 10.4.1 百菌清相关概述
 - 10.4.2 百菌清市场供给状况
 - 10.4.3 百菌清市场销售状况
 - 10.4.4 百菌清市场价格走势
- 10.5 2014-2016年其他细分行业发展分析
 - 10.5.1 作物杀菌剂
 - 10.5.2 苯醚甲环唑杀菌剂

10.5.3 戊唑醇杀菌剂

10.6 杀菌剂趋势预测及趋势

10.6.1 我国杀菌剂趋势预测分析

10.6.2 我国杀菌剂发展趋势解析

第十一章 2014-2016年除草剂市场发展分析

11.1 2014-2016年除草剂行业发展分析

11.1.1 国内外除草剂剂型对比

11.1.2 中国除草剂原药生产状况

11.1.3 中国除草剂市场需求状况

11.1.4 中国除草剂热点品种状况

11.1.5 中国除草剂发展趋势

11.2 2014-2016年草甘膦市场发展分析

11.2.1 草甘膦相关概述

11.2.2 草甘膦市场供给状况

11.2.3 草甘膦市场需求状况

11.2.4 草甘膦市场价格走势

11.2.5 草甘膦对外贸易状况

11.2.6 草甘膦主要竞争企业

11.3 2014-2016年百草枯市场发展分析

11.3.1 百草枯相关概述

11.3.2 百草枯市场供给状况

11.3.3 百草枯市场需求状况

11.3.4 百草枯市场价格走势

11.3.5 百草枯主要竞争企业

11.4 2014-2016年其他除草剂细分市场发展分析

11.4.1 小麦除草剂

11.4.2 磺酰脲类除草剂

11.4.3 莠去津除草剂

11.4.4 异丙甲草胺

第十二章 2014-2016年中国农药重点区域分析

- 12.1 山东
 - 12.1.1 山东农药行业发展概况
 - 12.1.2 山东农药工业发展特点
 - 12.1.3 山东农药行业经济运行状况
 - 12.1.4 山东农药企业运行状况
 - 12.1.5 山东农药产品结构浅析
 - 12.1.6 山东农药业对外贸易状况
 - 12.1.7 山东农药产业发展措施
 - 12.1.8 山东农药工业发展趋势
- 12.2 广东
 - 12.2.1 广东农药市场发展概况
 - 12.2.2 广东农药市场发展特点
 - 12.2.3 广东农药业经济运行状况
 - 12.2.4 广东农药对外贸易状况
 - 12.2.5 广东农药价格走势分析
- 12.3 湖南
 - 12.3.1 湖南农药市场发展特点
 - 12.3.2 湖南农药行业经济运行状况
 - 12.3.3 湖南农药行业政策监管动态
 - 12.3.4 “十二五”湖南农药工业发展目标
 - 12.3.5 “十二五”湖南农药工业投资前景
- 12.4 江苏
 - 12.4.1 江苏农药行业发展概况
 - 12.4.2 江苏农药行业经济运行状况
 - 12.4.3 江苏农药对外贸易状况
 - 12.4.4 江苏农药行业发展趋势
- 12.5 浙江
 - 12.5.1 浙江农药行业发展概况
 - 12.5.2 浙江农药行业经济运行状况
 - 12.5.3 浙江农药行业发展特点
 - 12.5.4 浙江农药原药生产情况
 - 12.5.5 浙江农药对外贸易状况

12.5.6 浙江农药行业面临的挑战

第十三章 2014-2016年中国农药行业进出口分析

13.1 2014-2016年中国农药行业进出口发展状况

13.1.1 中国农药进出口发展现状

13.1.2 中国农药进出口面临的挑战

13.1.3 中国农药进出口政策动态

13.1.4 中国农药进出口监管状况

13.2 2014-2016年中国农药行业进口分析

13.2.1 农药进口量值状况

13.2.2 农药进口价格状况

13.2.3 细分市场进口状况

13.3 2014-2016年中国农药行业出口分析

13.3.1 农药出口量额状况

13.3.2 农药出口价格状况

13.3.3 细分市场出口状况

13.4 中国农药业进出口发展存在的问题及对策

13.4.1 出口缺乏自有品牌

13.4.2 对外贸易壁垒

13.4.3 开拓下游渠道

第十四章 2014-2016年中国农药市场竞争分析

14.1 中国农药市场竞争综况分析

14.1.1 中国农药市场竞争状况分析

14.1.2 中国农药行业整合并购分析

14.1.3 中国农药企业竞合发展分析

14.2 中国生物农药与化学农药的竞合发展分析

14.2.1 生物农药相对于化学农药的优缺点

14.2.2 中国生物农药与化学农药竞争状况

14.2.3 中国化学农药弊端为生物农药创造发展空间

14.2.4 中国生物农药与化学农药并存发展

14.3 中国农药市场面临外资竞争

- 14.3.1 外资在我国农药市场的发展
- 14.3.2 海外农药巨头争夺国内市场
- 14.3.3 外商政策对中国农药市场竞争的影响

第十五章 2014-2016年中国农药行业营销分析

- 15.1 中国传统农药经营类型
 - 15.1.1 半连锁半合作社型
 - 15.1.2 加强连锁经营型
 - 15.1.3 注重小作物用药型
 - 15.1.4 注重多元化发展型
 - 15.1.5 直接参与基地型
 - 15.1.6 转变为中转平台型
 - 15.1.7 注重基地的合作型
- 15.2 中国农药营销发展概况
 - 15.2.1 农药经营的制度环境
 - 15.2.2 农药营销的变革阶段
 - 15.2.3 各地区农药经营管理
 - 15.2.4 农药营销的发展趋势
- 15.3 中国农药营销模式分析
 - 15.3.1 营销模式
 - 15.3.2 经营模式
 - 15.3.3 连锁模式
 - 15.3.4 销售模式
- 15.4 中国农药营销存在的问题
 - 15.4.1 农药营销模式的问题
 - 15.4.2 企业营销战略制定问题
 - 15.4.3 营销意识的问题
- 15.5 中国农药营销战略分析
 - 15.5.1 农药营销关键策略
 - 15.5.2 实现农药营销实质的对策
 - 15.5.3 农药淡季营销策略
 - 15.5.4 渠道逆向重构策略

15.6 中国农药企业营销对策分析

15.6.1 营销战略实施的措施

15.6.2 关注用药大户

15.6.3 终端营销的建议

15.6.4 走绿色营销之路

第十六章 2014-2016年重点农药企业发展分析

16.1 浙江新安化工集团股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 经营效益分析

16.1.3 业务经营分析

16.1.4 财务状况分析

16.1.5 未来前景展望

16.2 江苏扬农化工股份有限公司

16.2.1 企业发展概况

16.2.2 经营效益分析

16.2.3 业务经营分析

16.2.4 财务状况分析

16.2.5 未来前景展望

16.3 南通江山农药化工股份有限公司

16.3.1 企业发展概况

16.3.2 经营效益分析

16.3.3 业务经营分析

16.3.4 财务状况分析

16.3.5 未来前景展望

16.4 深圳诺普信农化股份有限公司

16.4.1 企业发展概况

16.4.2 经营效益分析

16.4.3 业务经营分析

16.4.4 财务状况分析

16.4.5 未来前景展望

16.5 浙江升华拜克生物股份有限公司

- 16.5.1 企业发展概况
- 16.5.2 经营效益分析
- 16.5.3 业务经营分析
- 16.5.4 财务状况分析
- 16.5.5 未来前景展望

第十七章 2017-2022年农药行业趋势预测及趋势分析

- 17.1 农药市场趋势预测分析
 - 17.1.1 世界农药市场趋势预测
 - 17.1.2 中国农药市场趋势预测
 - 17.1.3 中国农药细分市场趋势预测
- 17.2 “十二五”期间中国农药行业发展规划
 - 17.2.1 面临形势分析
 - 17.2.2 指导思想和发展目标
 - 17.2.3 重点任务
 - 17.2.4 保障措施
- 17.3 2017-2022年中国农药制造市场趋势调查
 - 17.3.1 影响农药制造业趋势预测的因素分析
 - 17.3.2 2017-2022年中国农药制造业产品销售收入预测
 - 17.3.3 2017-2022年中国农药制造业工业总产值预测
 - 17.3.4 2017-2022年中国农药制造业累计利润总额预测
 - 17.3.5 2017-2022年中国化学农药原药产量预测

图表目录：

- 图表 狭义农药分类表
- 图表 狭义农药品种
- 图表 我国作物不使用农药的损失情况
- 图表 农药中游产业
- 图表 农药产业链构成图
- 图表 2001-2014年全球农药市场销售额统计
- 图表 全球农作物分配占比
- 图表 全球主要作物农药消费情况

- 图表 全球不同作用机制除草剂销售情况
- 图表 世界各大类农药销售情况
- 图表 全球农药品种销售对比图
- 图表 全球除草剂及杀菌剂在农药中的比重
- 图表 全球农药巨头销售额占比情况
- 图表 2014年全球新获登记的农药品种——杀菌剂
- 图表 2014年全球新获登记的农药品种——除草剂
- 图表 2014年全球新上市的农药品种——杀菌剂
- 图表 2014年全球新上市的农药品种——杀虫剂
- 图表 2014年全球新上市的农药品种——生物农药和种子处理剂
- 图表 公布的农药专利申请情况（按月份、类型分）
- 图表 公布的农药专利申请情况（按公司、类型分）
- 图表 全球专利过期除草剂品种
- 图表 全球专利过期杀虫剂品种
- 图表 全球专利过期杀菌剂品种
- 图表 2017-2022年中国农药制造行业产品销售收入预测
- 图表 2017-2022年中国农药制造行业工业总产值预测
- 图表 2017-2022年中国农药制造行业累计利润总额预测
- 图表 2017-2022年中国化学农药原药（折有效成分100%）产量预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165S5ON.html>